

बिहार सरकार
बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण
(आपदा प्रबंधन विभाग)

5वाँ तल, डी ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, पटना-800023

प्रेषक,

मो० वारिस खान, भा०प्र०से०

सचिव,

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण, पटना।

पटना, दिनांक.....2025

सेवा में,

सचिव,

आपदा प्रबंधन विभाग,

पटना बिहार।

विषय:- SEO (Search Engine Optimization) एवं SEM (Search Engine Marketing) आधारित
डिजिटल मीडिया एजेंसी के चयन हेतु निविदा के प्रकाशन के सम्बन्ध में।

महाशय,

उपर्युक्त विषय के सम्बन्ध में कहना है कि बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण, द्वारा आमजन में आपदा सुरक्षा एवं जागरूकता बढ़ाने हेतु SEO एवं SEM आधारित डिजिटल मीडिया एजेंसी के चयन के लिये निविदा आमंत्रित किया जाना है। पत्रांक 2146 दिनांक 28-7-2025 के आलोक में मिली सूचना के अनुसार निविदा आमंत्रण में अग्रधन की राशि अंकित कर दी गई है एवं निविदा प्रकाशन हेतु आवश्यक समय-सीमा को भी संशोधित कर दिया गया है।

इस हेतु निविदा का प्रकाशन राज्यस्तरीय दो हिंदी दैनिक समाचार-पत्र के सभी संस्करणों, एक अंग्रेजी तथा एक उर्दू दैनिक समाचार-पत्र में कराया जाना है।

अतः अनुरोध है कि संलग्न विज्ञापन का प्रकाशन करने हेतु सूचना एवं जन संपर्क विभाग से अनुरोध करने की कृपा की जाय। विज्ञापन प्रारूप की एक हार्ड कॉपी संलग्न करके भेजी जा रही है तथा इसकी सॉफ्ट कॉपी विभागीय ई-मेल secy-disastermgmt-bih@nic.in पर आवश्यक करवाई हेतु अपलोड कर दी गई है।

अनुलग्नक:- यथोक्त।

विश्वासभजन

ह०/-

सचिव

ज्ञापक सं०-.....2999..... / प्राधि०,

पटना दिनांक.....12/8/25

प्रतिलिपि:- श्री मनोज कुमार, सहायक तकनीकी, बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण को सूचनार्थ एवं आवश्यक कार्यार्थ प्रेषित।

निविदा को विभागीय ई-मेल secy-disastermgmt-bih@nic.in पर अपलोड करते हुए इसे प्राधिकरण के वेबसाइट पर भी अपलोड करना सुनिश्चित करें।


सचिव

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण (BSDMA)

(आपदा प्रबंधन विभाग, बिहार सरकार)

डी-ई ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, नेहरू पथ (बेली रोड), पटना 800023

निविदा आमंत्रण

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण आमजन में आपदा सुरक्षा एवं जागरूकता बढ़ाने हेतु SEO (Search Engine Optimization) एवं SEM (Search Engine Marketing) आधारित डिजिटल मीडिया एजेंसी के चयन के लिए प्रस्ताव आमंत्रित करता है। इच्छुक एवं पात्र डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियाँ विस्तृत टेंडर दस्तावेज के लिए BSDMA की वेबसाइट www.bsDMA.org/bihar से जानकारी प्राप्त कर सकती हैं।

निविदा की विवरणी एवं शर्तें निम्नवत है:

- निविदा जमा करने की अंतिम तिथि : 08/09/2025 (शाम 5:00 बजे तक)
- तकनीकी प्रस्तुति : 09/09/2025 (11:00 पूर्वाह्न से)
- तकनीकी एवं वित्तीय निविदा खोलने की तिथि : 11/09/2025 (3 बजे अपराह्न)
- अंतिम तिथि के पश्चात कोई निविदा स्वीकार्य नहीं होगी
- अग्रधन राशि: 25,000 रूपये
- केवल सीलबंद निविदाएँ स्वीकार की जाएँगी।
- प्राधिकरण को निविदाओं को बिना कोई कारण बताए अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित है।

निविदा प्रस्तुत करने का स्थान :

सचिव ,

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण,

डी-ई ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, नेहरू पथ (बेली रोड), पटना – 800023

ईमेल : info@bsdma-org


12/8/25

(मो0 वारिस खान, भा०प्र०से०)

सचिव,

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण (BSDMA)

(आपदा प्रबंधन विभाग, बिहार सरकार)

डी-ई ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, नेहरू पथ (बेली रोड), पटना 800023

निविदा आमंत्रण

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण आमजन में आपदा सुरक्षा एवं जागरूकता बढ़ाने हेतु SEO (Search Engine Optimization) एवं SEM (Search Engine Marketing) आधारित डिजिटल मीडिया एजेंसी के चयन के लिए प्रस्ताव आमंत्रित करता है। इच्छुक एवं पात्र डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियाँ विस्तृत टेंडर दस्तावेज के लिए BSDMA की वेबसाइट www.bsdma.org/bihar से जानकारी प्राप्त कर सकती हैं।

निविदा की विवरणी एवं शर्तें निम्नवत है:

- निविदा जमा करने की अंतिम तिथि : 08/09/2025 (शाम 5:00 बजे तक)
- तकनीकी प्रस्तुति : 09/09/2025 (11:00 पूर्वाह्न से)
- तकनीकी एवं वित्तीय निविदा खोलने की तिथि : 11/09/2025 (3 बजे अपराह्न)
- अंतिम तिथि के पश्चात कोई निविदा स्वीकार्य नहीं होगी
- अग्रधन राशि: 25,000 रूपये
- केवल सीलबंद निविदाएँ स्वीकार की जाएँगी।
- प्राधिकरण को निविदाओं को बिना कोई कारण बताए अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित है।

निविदा प्रस्तुत करने का स्थान :

सचिव ,

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण,

डी-ई ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, नेहरू पथ (बेली रोड), पटना – 800023

ईमेल : info@bsdma-org


12/8/25

(मो0 वारिस खान, भा०प्र०से०)

सचिव,

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण
(आपदा प्रबंधन विभाग, बिहार सरकार)
डी-ई ब्लॉक, सरदार पटेल भवन, नेहरू पथ (बेली रोड), पटना - 800023

निविदा आमंत्रण

फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब, ट्विटर एक्स इत्यादि के माध्यम से आपदा जनजागरूकता प्रचार-प्रसार हेतु SEO (Search Engine Optimization) और SEM (Search Engine Management) के लिए डिजिटल मीडिया एजेंसी के चयन हेतु आमंत्रण

निविदा जमा करने की अंतिम तिथि: 08/09/2025 (शाम 5:00 बजे तक)

तकनीकी प्रस्तुति की तिथि: 09/09/2025

तकनीकी एवं वित्तीय निविदा खोलने की तिथि: 11/09/2025

1. प्रस्तावना

बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण (BSDMA) आमजन में आपदा सुरक्षा, बचाव, और तत्परता हेतु जन-जागरूकता अभियान चलाता है। इस उद्देश्य से निर्मित फिल्मों, पोस्टर, इनफोग्राफिक्स, शॉर्ट्स, एनिमेशन, आदि को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर प्रभावी ढंग से प्रचारित करने हेतु एक अनुभवी डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी की आवश्यकता है जो SEO एवं SEM आधारित रणनीति द्वारा अधिकतम लोगों तक सटीक और समयबद्ध रूप से संदेश पहुंचा सके।

2. कार्य का दायरा (Scope of Work)

- प्राधिकरण के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter/X) के लिए लोगो तक पहुँच बढ़ाने के लिए रणनीति तैयार करना।
- BSDMA द्वारा उपलब्ध कराई गई फिल्मों और जनजागरूकता सामग्रियों को प्रभावी और उपयुक्त तरीके से प्रस्तुत करना।
- डिजिटल विज्ञापन अभियानों (SEM) की रूपरेखा बनाना व लागू करना – Google Ads, Meta Ads, X Ads आदि।
- संबंधित हैशटैग, मेटा विवरण, शीर्षक, कीवर्ड रिसर्च एवं सर्च ट्रेंड्स का उपयोग कर दृश्यता बढ़ाना।
- विश्लेषणात्मक रिपोर्ट तैयार करना – Reach, Engagement, Click-through Rate (CTR), Conversion आदि।

3. पात्रता मानदंड (Eligibility Criteria)

- भारत/बिहार राज्य में पंजीकृत कंपनी/फर्म हो जो कम-से-कम 3 वर्षों से डिजिटल मार्केटिंग एवं SEO/SEM कार्यों में संलग्न हो। बिहार राज्य में संबंधित एजेंसी का कार्यालय होना अपेक्षित है।
- कम-से-कम तीन परियोजनाओं में कार्य अनुभव हो।
- GST, PAN, MSME/उद्योग पंजीकरण आवश्यक।
- कम-से-कम एक करोड़ (₹1 Cr) का वार्षिक कारोबार (turnover) पिछले दो वित्तीय वर्षों में।
- Google Ads व Meta Certified डिजिटल मार्केटिंग विशेषज्ञ का होना अनिवार्य है।
- ITR पिछले दो वर्ष का होना चाहिए।



4. तकनीकी प्रस्ताव में अपेक्षित विवरण (Technical Proposal)

- कम्पनी प्रोफाइल एवं अनुभव
- कार्य-योजना और प्रचार-रणनीति
- पूर्व परियोजनाओं के नमूने
- SEO/SEM कार्यों की रिपोर्टिंग प्रणाली
- टीम संरचना और प्रमुख सदस्यों का विवरण

5. वित्तीय प्रस्ताव (Financial Bid)

- प्लेटफॉर्म-वार लागत (प्रति माह / प्रति सामग्री / प्रति अभियान आधार पर)
- SEO/SEM अभियान की कुल लागत
- विज्ञापन बजट और सेवा शुल्क पृथक् रूप में

6. चयन प्रक्रिया (Evaluation Criteria)

घटक	अंक
तकनीकी प्रस्तुति	60
वित्तीय प्रस्ताव	40
कुल	100

न्यूनतम तकनीकी अर्हता प्राप्त करने के बाद सबसे अधिक संयुक्त स्कोर प्राप्त करने वाली एजेंसी को अनुबंध दिया जाएगा।

7. सामान्य शर्तें (General Terms & Conditions)

- EMD राशि: 25000 रुपए मात्र का DD/बैंक ड्राफ्ट के माध्यम से Secretary, Bihar State Disaster Management Authority के पदनाम से देय होगा।
- चयनित निविदाता को प्रदर्शन प्रतिभूति (Performance security) के रूप में 75000 रुपए मात्र का DD/बैंक ड्राफ्ट के द्वारा Secretary, Bihar State Disaster Management Authority के पदनाम से देय होगा।
- अनुबंध अवधि – 1 वर्ष (प्रदर्शन के आधार पर विस्तार योग्य)
- भुगतान चरणबद्ध – कार्य संतोषजनक पाए जाने पर
- सभी डेटा/सामग्री की बौद्धिक संपदा BSDMA की होगी
- किसी भी स्तर पर अनुचित आचरण की स्थिति में निविदा रद्द की जा सकती है
- आवश्यकतानुसार एजेंसी को फिजिकल रिपोर्टिंग / बैठक हेतु बुलाया जा सकता है
- TDS/ अन्य कर कटौतियाँ सरकारी मानदंडों के अनुसार होंगी

8. निविदा प्रस्तुत करने की प्रक्रिया

- तकनीकी एवं वित्तीय प्रस्ताव अलग-अलग सीलबंद लिफाफों में प्रस्तुत किए जाएंगे, जिन्हें डाक से भेजने के साथ-साथ सीधे हाथों में भी जमा किया जा सकता है।
- लिफाफे के ऊपर “SEO-SEM for BSDMA Awareness Campaign” उल्लेख करें
- अंतिम तिथि के पश्चात कोई निविदा स्वीकार्य नहीं होगी

all

9. तकनीकी प्रस्तुति के लिए उप-अंक वितरण (Break-up of Technical Evaluation - 60 Marks)

घटक	अधिकतम अंक	विवरण
1. एजेंसी का कुल अनुभव (Overall Agency Experience)	10	डिजिटल मार्केटिंग और SEO/SEM में कुल कार्य अनुभव 2 अंक प्रति वर्ष (3 वर्ष न्यूनतम, 5+ वर्ष हेतु पूर्ण अंक)
2. सरकारी/PSU/बड़ी परियोजनाओं में अनुभव	10	पिछले 3 वर्षों में कम-से-कम 3 बड़ी परियोजनाओं का सफल निष्पादन
3. कार्य-योजना और रणनीति प्रस्तुति	20	प्रस्तावित SEO/SEM रणनीति, आउटरीच प्लान, अनुकूलन विधियाँ, KPI (Key Performance Indicators) निर्धारण
4. टीम संरचना और योग्यता	10	टीम के प्रमुख सदस्यों की योग्यता, अनुभव, Google/META सर्टिफिकेशन
5. रिपोर्टिंग प्रणाली और टेक्निकल उपकरणों का उपयोग	10	विश्लेषणात्मक उपकरणों का उपयोग (Google Analytics, SEMRush, Ahrefs आदि), रिपोर्टिंग का नमूना

वित्तीय प्रस्तुति (Financial Bid - 40 Marks)

Least Cost System (LCS) या Quality Cum Cost Based Selection (QCBS) का फार्मूला उपयोग किया जाएगा। यहाँ QCBS का उदाहरण दिया गया है:

QCBS फार्मूला:

$$\text{Financial Score (Fs)} = \left(\frac{\text{Lowest Financial Bid}}{\text{Bidder's Financial Bid}} \right) \times 40$$

- यानी सबसे कम बोली को पूरे 40 अंक दिए जाएंगे
- अन्य बोलीदाता का वित्तीय स्कोर इस फॉर्मूला के अनुसार निर्धारित होगा


(मो0 वारिस खान, भा०प्र०से०)

सचिव,
बिहार राज्य आपदा प्रबंधन प्राधिकरण